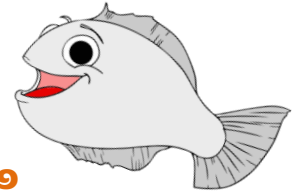


לצוות

פילוסופיית ה-FISH



פעילות לימי ההיערכות לתחילת השנה בפנימייה

הפעילות מבוססת על הסרט FISH של חברת L.R.C

הסרט מציג סביבת עבודה ייחודית ואיכותית בדוכן למכירת דגים ומדגיש את האחריות האישית של כל אחד מהעובדים בדוכן לבחור איך להרגיש במקום העבודה ולתרום לייחודיותו.

תקציר הסרט

חנות הדגים "פייק פלייס פיש" נמצאת בשוק האיכרים בסיאטל, ארצות הברית. אנשים רבים באים לצפות בעובדים בחנות מכיוון שמתרחש שם משהו מיוחד במינו: הרוכלים בדוכן משעשעים את הקהל. הם זורקים זה לזה את הדגים בצעקות מותאמות, מתלוצצים עם הלקוחות, רוקדים ושרים והעיקר- החיוך לא מש מהשפתיים. הסרט מציג ארבעה עקרונות מרכזיים המנחים את עובדי הדוכן.

מטרות הפעילות :

- להגדיר לעצמנו כיצד היינו רוצים לנהל את סביבת החיים עבור הילדים ועבורנו.
- להציג רעיונות ישומיים בהשראת פילוסופיית ה- fish ליצירת סביבת חיים איכותית.

חומרים:

- הסרט "דגים" (מקרן, DVD/מחשב ומסך)
- 4 כרטיסיות המציגות את ארבעת עקרונות ה-FISH
- 4 כרטיסיות לדיון קבוצתי
- 4 בריסטולים
- דפים ריקים, טושים וכלי כתיבה

מהלך הפעילות:

א. לקראת הצפייה

מבקשים מהמשתתפים לתאר כיצד נראית לדעתם עבודתם של מוכרי דגים בשוק. (שעות עבודה, סביבת עבודה, טמפרטורה, ריחות, לקוחות, עבודה פיסית, שיגרת עבודה, דימוי עצמי וכו')

ב. צפייה בסרט FISH (כעשרים דקות)

ג. דיון במליאה:

- 🐟 עם איזו תחושה סיימתם את הצפייה בסרט? מה אהבתם בו?
- 🐟 מהו הפער בין מה שאמרנו בתחילה על העבודה בדוכן דגים לבין מה שראינו בסרט?
- 🐟 מה יוצר אותו?
- 🐟 עם איזה נקודה הרגשתם הזדהות? מדוע? עם איזו מהדמויות?
- 🐟 מה גורם לעובדי הדוכן לקום עם חיוך לעבודה?
- 🐟 נסו להגדיר את חזון דוכן הדגים במשפט (היזכרו בדברי מנהל הדוכן בסוף הסרט)

ד. דיון בקבוצות

המליאה תתחלק לארבע קבוצות. כל קבוצה תקבל כרטיסיית דיון ואחד מעקרונות פילוסופיית ה-FISH. על כל קבוצה לדון בעיקרון המוצג וכיצד ניתן לממש אותו במציאות חיינו. על הקבוצה להעלות דרכים יצירתיות ליישום העיקרון בקבוצת הילדים. בסיום הדיון עליהם להיערך בדרך יצירתית להציג את העיקרון עליו עבדו (פרזנטציה ע"ג הבריסטול, הצגה, תשדיר פרסומת וכו')

ה. במליאה

כל קבוצה מציגה את העיקרון "שלה"

לסיום יתבקש כל משתתף לחשוב מה מתוך העקרונות הוא יכול ליישם בקבוצתו. לבחור לפחות עיקרון אחד שאיתו יוכל להתחיל את השנה.

- כדאי להדפיס לכל המשתתפים את ארבעת עקרונות פילוסופיית ה-FISH ולהמשיך לדבר עליהם במפגשים הבין מקצועיים של צוות הקבוצה (עם העו"ס, רכז וכו') העקרונות יכולים להפוך חלק מהשפה המקצועית המדוברת בפנימייה.

ארבעת עקרונות פילוסופיית ה-FISH

1. לשחק:

העובדים מספרים כי הפכו את המקום למקום שכיף להיות בו באמצעות משחקים שהם המציאו. ולמרות שהם עובדים שעות רבות ביום הם לא משתעממים; כל יום הם מייצרים את הכיף מחדש והלקוחות לא נשארים אדישים. שמחת הקהל מסביב היא המטרה המיידית באמונה כי קניית הדגים תהייה התמורה לטווח הארוך.

2. לעשות להם את היום:

כשהלקוחות והצופים רואים שהעובדים נהנים - גם הם נהנים. העובדים מתייחסים לקהל מתוך אהבה ושמחה ומקפידים על התייחסות אישית לנוכחים סביב הדוכן "כשיש התרגשות הזמן חולף מהר, אנשים נהנים ואגב כך הם גם קונים מאתנו דגים".

3. להיות שם:

העובדים מקשיבים בתשומת לב למה שאומרים הלקוחות, מביטים בהם ישירות ומטפלים רק בהם. כל שאלה מקבלת התייחסות גם אם אותה שאלה נשאלה אין ספור פעמים לפני כן.

4. לבחור את הגישה:

העובדים יודעים כי למרות היות הדוכן מקור פרנסה, באפשרותם לבחור אם ליהנות או לא ליהנות. העובדים מספרים כי צריך לבחור איך רוצים להרגיש, ברגע שיוצאים מהמיטה. אם בוחרים להיות שמחים מגלים כי העולם הרבה יותר יפה. "אני לא אוהב לקום מוקדם בבוקר. או שאני אהיה עצוב בגלל זה או שאמשיך להיות שמח. תהיה שמח בן אדם!"

כרטיס לדיון קבוצתי



* הסרט FISH של חברת L.R.C תדריך ושקפים אודותיו, נמצאים להשאלה במרכזי ההדרכה של מינהל חברה ונוער. למאגר המידע הארצי: 03-9180839/29/13 <http://noar.education.gov.il>